

AWEX BOGOTÁ

Síguenos en nuestras redes sociales y visítanos en nuestro sitio web:



NO. 1 | PRIMER TRIMESTRE 2026



#BUENASNOTICIAS

Queremos ofrecerte noticias positivas que te contagien de buena energía, darte a conocer iniciativas y productos de nuestras empresas belgas presentes en Colombia y las que aún no lo están.

¡Gracias de antemano por leernos y compartir esta información con tu familia y amigos!

Si tienes alguna inquietud o comentario, puedes hacérselo llegar al correo electrónico:

bogota@awex-wallonia.com



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Feel inspired

BOLETÍN INFORMATIVO

TABLA DE CONTENIDO

Networking con
Syensqo • P. 2

El mejor queso del mundo
es belga • P. 3

Café CARAT de
Rombouts • P. 3

Innovación en el sector
Agro-alimentario • P. 4

Visita estratégica a
Bekaert • P. 5

"Factory of the Future": 7
empresas distinguidas • P. 6

Mes de la Francofonía
en Bogotá • P. 7

Belga Solar : paneles
solares Sky Safe • P. 8

Liège Airport : en camino
hacia el top 3 Europeo • P. 8

Misión Económica Costa
Rica & Colombia • P. 9

Descubre 'Buy
in Wallonia' • P. 9

Feliz Semana
Santa • P. 10

Embajadores de la
marca wallonia.be • P. 10

NETWORKING CON SYENSQO



En enero, la Oficina Comercial de la Embajada de Bélgica en Colombia tuvo el honor de organizar un **cóctel de networking** en la residencia del Embajador de Bélgica.

El evento reunió a representantes de **Syensqo**, empresa belga **referente en especialidades químicas y materiales avanzados**, junto con su VP Customer & Excellence, Georges Houtappel, y Yenny Montenegro Orejuela, South America Manager.

Este encuentro fue una valiosa oportunidad para dialogar sobre el desarrollo empresarial en la región y conocer de cerca la **estrategia de Syensqo**, empresa belga líder en especialidades químicas y materiales avanzados.



La compañía impulsa una innovación responsable y sostenible, transformando su portafolio hacia un modelo alineado con los grandes retos globales y ofreciendo soluciones que integran ciencia, tecnología y compromiso ambiental.

Syensqo es un ejemplo inspirador de cómo las empresas belgas pueden proyectarse internacionalmente: con una visión clara de sostenibilidad y apertura a nuevos mercados, **la compañía fortalece su presencia en América Latina** y demuestra el potencial de Bélgica como socio estratégico en sectores clave para el futuro.



Agradecemos a todos los asistentes por contribuir a este **intercambio enriquecedor**, que fortalece los lazos entre Bélgica y Colombia y abre nuevas perspectivas de colaboración en sectores clave para el futuro.

BÉLGICA TIENE EL “MEJOR QUESO DEL MUNDO”



Este año, en el exigente **Concurso Internacional de Lyon 2026**, un queso belga logró lo impensable: imponerse en la mismísima tierra del queso.

La **Fromagerie Groendal**, ubicada en Rumbeke (Flandes Occidental en Bélgica), sorprendió con su creación **Ancienne Belgique**, un gouda de leche de vaca madurado, que obtuvo la nota perfecta de 100/100.

Una hazaña rarísima que le valió el **título de Mejor Queso del Mundo 2026**.

En Groendal, la noticia fue recibida con incredulidad: los productores incluso verificaron que el título de **“World’s Best Cheese”** no se limitaba al mejor queso belga, sino que realmente significaba el mejor de todo el concurso. En redes sociales hablaron de **“un inmenso orgullo”** y de **“un honor para un queso belga”** coronarse en Lyon en Francia.

La producción sigue siendo limitada, pero la quesería prevé una comercialización progresiva en 2026. Todo apunta a que pronto será una estrella de las tablas de quesos.

CAFÉ CARAT DE ROMBOUTS

ROMBOUTS ha presentado recientemente su primera mezcla de café, **CARAT**, elaborada con granos provenientes de programas de Desarrollo Alternativo en **Colombia** (Cauca) y Myanmar.

La acogida de CARAT en Bélgica ha sido extraordinaria, y el CEO de la compañía está impulsando activamente la colaboración con la **Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)** que refleja un compromiso compartido: abordar el problema mundial de las drogas y apoyar a las comunidades locales en Colombia, facilitando su acceso a los mercados internacionales.

Como parte de esta iniciativa, se ha preparado un anuncio para la revista Buy-on-Board de Brussels Airlines, con una circulación de 35.000 ejemplares y una audiencia potencial de 10 millones de pasajeros al año.



Esta es una oportunidad única para **dar visibilidad a la sólida relación entre UNODC y Bélgica**, y al apoyo brindado a las cooperativas cafeteras que forman parte de este proyecto.

INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGRO-ALIMENTARIO



La industria alimentaria de Valonia-Bélgica se ha convertido en un verdadero motor de innovación y sostenibilidad, capaz de enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la nutrición y la competencia internacional. Empresas emblemáticas muestran cómo esta región combina tradición y modernidad para conquistar mercados en todo el mundo.

En Chaudfontaine, **Coca-Cola Europacific Partners** ha transformado un sitio centenario en una **planta modelo de transición ecológica**, con más de 100 millones de euros invertidos y certificación de neutralidad en carbono.



Mellow, especialista en postres premium, apuesta por la **gobernanza responsable** y un plan 2025-2030 centrado en **cacao certificado, compras sostenibles y reducción de huella ambiental**.



Nutradia, desde Andenne, ha revolucionado el mercado con sus **chips al aire** –más saludables y sin fritura– y ya exporta a cuatro continentes.

COSUCRA, por su parte, innova en ingredientes vegetales y soluciones híbridas para una **nutrición más equilibrada**.

El secreto de este dinamismo radica en la **cooperación**: asociaciones como **Fevia Wallonia** y **Wagralim** impulsan a las empresas hacia la innovación, la sostenibilidad y la expansión internacional.

En definitiva, **Valonia se posiciona como** un territorio donde la industria alimentaria no solo produce, sino que transforma: combina excelencia, responsabilidad y apertura al mundo, convirtiéndose en un **referente europeo de calidad y futuro**.



Notre Région a du bon!

agriculturedewallonie.be

VISITA ESTRATÉGICA A BEKAERT EN BOGOTÁ

En febrero, nuestra Consejera Económica y Comercial, Marjorie Inghels, junto al Embajador de Bélgica en Colombia, Koen Lenaerts y el Primer Secretario, Timothy De Meester, tuvo la oportunidad de **visitar las instalaciones de Proalco Bekaert en Bogotá.**

Bekaert: Fundada en Bélgica en 1880, es **líder mundial en soluciones avanzadas de transformación y recubrimiento de metales**, y el mayor fabricante independiente de **productos en alambre de acero.**

Presencia en Colombia: Establecida desde hace 30 años, **Bekaert** ofrece soluciones en alambre de acero destinadas a los **sectores agrícola, de la construcción y de la industria**, contribuyendo de manera sostenible al tejido industrial colombiano.

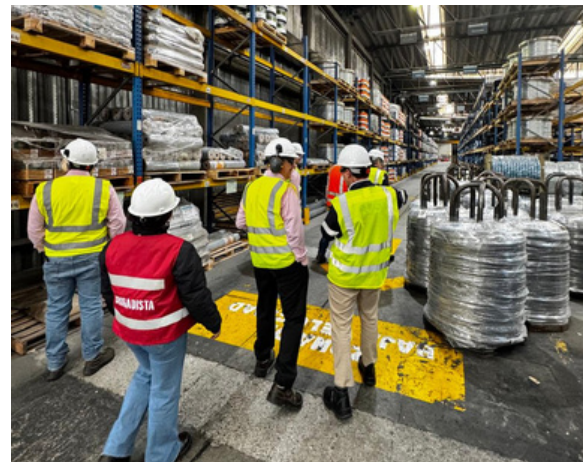
Tienen tres compromisos firmes:

Smart: innovación y excelencia tecnológica.

Safe: seguridad de los colaboradores y fiabilidad de los productos.

Sustainable: desarrollo responsable y respeto por el medio ambiente.

La presencia de Bekaert en Colombia encarna el éxito de las empresas belgas a nivel internacional, es un valor añadido para la economía y un motor de desarrollo local.



“FACTORY OF THE FUTURE”: 7 EMPRESAS DISTINGUIDAS

FACTORY
OF THE FUTURE

Industrie
du Futur
digital
wallonia



Estos premios distinguen a las empresas que apuestan por la digitalización de sus procesos: gestión de la energía y de los materiales, innovación tecnológica, productos conectados... Todo ello mientras estimulan la implicación, la creatividad y la autonomía de sus colaboradores.

Tres compañías han obtenido por primera vez el sello “Factory of the Future”: Armacell, inventor de la espuma flexible para la aislación de equipos y proveedor líder de espumas técnicas; Quality Assistance, organización de investigación por contrato en el sector farmacéutico; y Thales Alenia Space, fabricante internacional de satélites.

Cuatro empresas valonas han visto renovado su sello: Takeda (segunda certificación), Puratos Andenne (segunda certificación), Alstom Charleroi (tercera certificación) y Valeo Vision Belgique (cuarta certificación).

En total, la región de Valonia cuenta ahora con 24 empresas reconocidas como “Factories of the Future”, un indicador claro de la capacidad de su tejido industrial para abrazar las transformaciones digitales y preparar la industria del mañana.

MES DE LA FRANCOFONÍA EN BOGOTÁ

Celebramos el [Mes de la Francofonía 2026](#) en la [Universidad EAN](#).

El viernes 13 de marzo, nuestra Consejera Económica y Comercial, Marjorie Inghels, junto con el Primer Secretario, Timothy de Meester, participaron activamente en un encuentro organizado por la [Universidad EAN](#), [Francia en Colombia](#) y la [Alianza Francesa de Bogotá](#).

Durante dos días, embajadores, docentes, expertos y estudiantes compartieron reflexiones sobre los retos y oportunidades de la enseñanza del francés en Colombia, consolidando un espacio de diálogo que impulsa su presencia y relevancia en el país.

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, a través del programa de Lenguas Modernas, abrió este escenario de intercambio que permitió tejer redes académicas y culturales, fortaleciendo la cooperación y el acceso a nuevas oportunidades.

El aprendizaje del francés se reafirmó como una herramienta que abre horizontes, fomenta la conexión entre comunidades y amplía nuestra manera de comprender el mundo.

El jueves 26 de marzo, también tuvimos el placer de participar en el [festival gastronómico francófono](#), un evento en el cual pudimos compartir la gastronomía belga con un público internacional y cerrar el mes de la francofonía de la mejor manera.

Esta participación reafirma el compromiso de Bélgica con la promoción del francés y la cooperación cultural en Colombia.

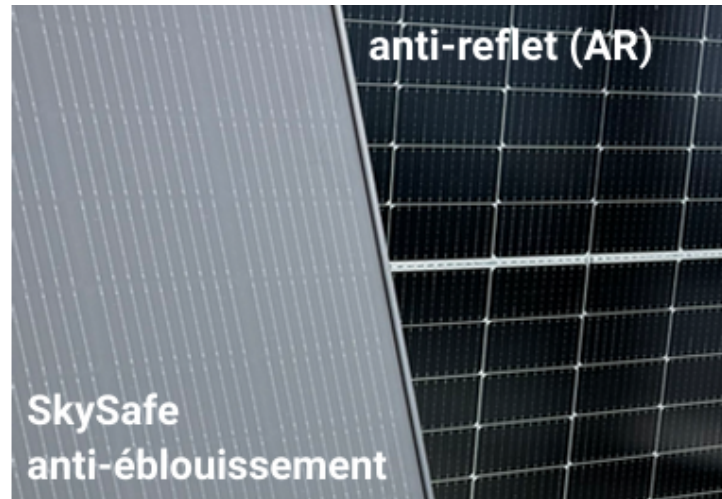


BELGA SOLAR : PANELES SOLARES SKY SAFE

Belga Solar presenta **Sky Safe**, un panel fotovoltaico pensado para **aeropuertos, zonas sensibles y bases militares**. Con más de 15 años de experiencia en energía solar y una sólida presencia en Valonia, la empresa reafirma su liderazgo en innovación y seguridad.

Estos paneles destacan por su vidrio anti-reflectante de baja luminancia (3.100 cd/m^2), cumpliendo con la normativa EASA. Su resistencia está reforzada con vidrio templado extra-claro de 3,2 mm y tecnología Storm Resist RG5, capaz de soportar granizo de hasta 50 mm a 30 m/s.

Además, **su diseño prioriza la sostenibilidad**: vidrio europeo libre de antimonio, lámina posterior sin flúor y un marco ensamblado sin tornillos ni silicona. **Fabricados en Europa** por un productor certificado B Corp, los paneles Sky Safe están plenamente alineados con el Net Zero Industry Act. Así, **Valonia se posiciona como un referente en soluciones energéticas seguras, sostenibles y de alta calidad**, capaces de responder a las necesidades más exigentes del mercado internacional.



belga solar
PROUDLY MADE IN BELGIUM

LIÈGE AIRPORT: EN CAMINO HACIA EL TOP 3 EUROPEO



Liege Airport cerró 2025 con un resultado excepcional: los volúmenes de carga crecieron un 14% respecto a 2024, alcanzando 1.324.579 toneladas. Esta es la **segunda mejor cifra de su historia y la mayor progresión entre los diez principales aeropuertos de carga europeos**. En diez años, el tonelaje se ha más que duplicado.

Con 56 aerolíneas clientes y **nuevas conexiones hacia destinos estratégicos como Bogotá, São Paulo, Ciudad de México, Chicago, Toronto, Nanjing o Mumbai**, Liege Airport confirma su papel como motor logístico internacional.

Su modelo único en Europa, centrado en el full cargo, lo posiciona como el **5° aeropuerto de carga en Europa y el 1° en Bélgica**. Esta diversificación y resiliencia fortalecen la competitividad de Valonia, que se consolida como un hub clave para el comercio mundial.

MISIÓN ECONÓMICA COSTA RICA & COLOMBIA

Entre el **12 al 16 de octubre**, **AWEX** organiza una **misión multisectorial en San José de Costa Rica y Bogotá en Colombia**, dos capitales clave de innovación en América Latina.

Una **oportunidad única para las empresas valonas** de:

Reunirse con prospectos y socios locales, descubrir las particularidades de ambos mercados, participar en encuentros sectoriales y visitas de empresas, y poner en valor la experiencia valona en sectores de alto potencial.

Sectores clave

- **Ciencias de la vida:** biotecnología, dispositivos médicos, soluciones de diagnóstico;
- **Tecnologías verdes:** energías renovables, eficiencia energética, economía circular;
- **Agricultura sostenible:** productividad responsable, trazabilidad, insumos innovadores.

Inscripciones abiertas para las empresas valonas hasta el 31 de mayo:

Mission Life Science-Greentech-Agriculture durable Costa Rica - Colombie 2026 | AWEX Export

No duden en contactarnos en **bogota@awex-wallonia.com** para más información.

DESCUBRE 'BUY IN WALLONIA'

Buy in Wallonia®, la nueva **plataforma digital** lanzada por la **Agencia Valona para la Exportación e Inversión Extranjera (AWEX)** para **promover a las empresas exportadoras de Valonia (Bélgica)**, ya está disponible.

Con esta vitrina en línea, los compradores internacionales pueden **encontrar en un clic el producto o servicio valón** que buscan.

Es un servicio totalmente **gratuito**, muy **fácil** de usar, clasificados por **sectores** para que los socios internacionales localicen rápidamente su **futuro socio comercial** en Valonia (Bélgica).

Descubre la plataforma en el siguiente enlace:

<https://buy.walloniaexportinvestment.com/en?scroll=news>

Explora, conecta y desarrolla: ¡identifica al socio valón ideal y haz realidad tus proyectos!



¡FELIZ SEMANA SANTA!



El equipo de AWEX Bogotá les desea una **feliz Semana Santa.**

Que estos días estén llenos de paz, gratitud y momentos compartidos con sus seres queridos.

Sigamos construyendo juntos puentes de cooperación, innovación y oportunidades que fortalezcan los lazos entre Bélgica y Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

¡Gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro más próspero, innovador y sostenible!

Marjorie, Ángela & Florent

EMBAJADORES DE LA MARCA WALLONIA.BE

¿Te gusta Valonia? ¿Estás orgulloso(a) de esa región en la cual creciste o viviste durante algunas semanas, algunos meses o años? ¿Eres un turista que se ha enamorado de sus habitantes, de sus bosques verdes o de su gastronomía?

Si tu respuesta a por lo menos una de estas preguntas fue sí, ¡tienes todas las cualidades para convertirte en un embajador de la marca de Valonia!

Por esto, hoy queremos invitarte a hacer parte de esta red mundial de embajadores de la marca **Wallonia.be**. En Colombia somos más de 50 embajadores que, desde el 2018, compartimos experiencias y momentos maravillosos.

Si requieres mayor información sobre los beneficios y responsabilidades de ser uno de nuestros embajadores, puedes dirigirte al siguiente enlace:

<http://www.wallonia.co/es/pages/conviertete-en-un-embajador-de-la-marca-walloniabe-co>

Si quieres hacer parte, puedes inscribirte aquí: <http://www.wallonia.be/en/user/register>

