

AWEX BOGOTÁ

Síguenos en nuestras redes sociales y visítanos en nuestro sitio web:



NO. 2 | SEGUNDO TRIMESTRE 2026



#BUENASNOTICIAS

Queremos ofrecerte noticias positivas que te contagien de buena energía, darte a conocer iniciativas y productos de nuestras empresas belgas presentes en Colombia y las que aún no lo están.

¡Gracias de antemano por leernos y compartir esta información con tu familia y amigos!

Si tienes alguna inquietud o comentario, puedes hacérselo llegar al correo electrónico:

bogota@awex-wallonia.com



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Feel inspired

BOLETÍN INFORMATIVO

TABLA DE CONTENIDO

Bélgica transforma el chocolate en arte • P. 2

Toolii impulsa la construcción con IA • P. 3

INEOS Inovyn: hacia el reciclaje total del PVC • P. 3

Cooperación en transición energética • P. 4

Feria Gastronómica Europea • P. 5

Destino cultural de excelencia con festivales de verano • P. 6

intoPIX: Innovación valona que brilla en Hollywood • P. 6

El arte del queso en "La Grappe d'Or" • P. 7

El Sirop de Liège conquista nuevos mercados • P. 7

Ingeniería valona con visión de futuro • P. 8

Seguridad Alimentaria 'Made in Belgium' • P. 8

Misión Económica Costa Rica & Colombia • P. 9

Embajadores de la marca wallonia.be • P. 9

BÉLGICA TRANSFORMA EL CHOCOLATE EN ARTE



Bélgica vuelve a destacar en la escena internacional gracias a la creatividad de sus **maestros chocolateros**. En Bruselas, cerca de 40 de los mejores pasteleros y chocolateros del país participaron en la [Exposición Bel'Oeuf](#), donde los tradicionales **huevos de Pascua** se convierten en auténticas **obras de arte comestibles**.

Esta iniciativa reúne piezas únicas elaboradas íntegramente en chocolate, con diseños que van desde globos aerostáticos y carruajes hasta composiciones inspiradas en la literatura y el arte contemporáneo. Algunas de estas creaciones requieren hasta 25 horas de trabajo y el uso de importantes cantidades de chocolate, reflejando un **alto nivel de técnica y dedicación**.

Más allá del atractivo visual, la exposición también tiene un **propósito solidario**: los fondos recaudados por la venta de las obras y entradas se destinan a **proyectos de investigación contra el cáncer**, reforzando el compromiso del sector chocolatero belga con causas sociales.

Reconocido mundialmente por su excelencia, el **chocolate belga** se caracteriza por su calidad y savoir-faire, resultado de una tradición centenaria que hoy continúa innovando. En este contexto, es importante destacar que numerosos chocolateros belgas trabajan con **granos de cacao provenientes de países productores como Colombia**, cuya diversidad y calidad contribuyen a enriquecer las creaciones finales.

El posicionamiento de Bélgica como referente global en la industria del chocolate, combina tradición, creatividad y apertura a materias primas de origen internacional.

Descubre más sobre el evento en [We Love Brussels](#), [Reuters](#) y [Excelsior](#).

TOOLI IMPULSA LA CONSTRUCCIÓN CON IA



El **sector de la construcción** en Bélgica lanza **Toolii**, una innovadora **plataforma de inteligencia artificial (IA)** desarrollada por Buildwise, Embuild, Bouwunie y Constructiv, que busca **reducir la carga administrativa y mejorar la eficiencia en obra**.

Actualmente cuenta con varios agentes especializados capaces de analizar licitaciones, mejorar ofertas, generar reportes y gestionar riesgos, permitiendo a las empresas centrarse en sus actividades en terreno.

Esta herramienta permite **automatizar** tareas administrativas, **mejorar ofertas** y **optimizar la gestión de obras** gracias a agentes de IA especializados.

Descubre  **Toolii**

INEOS INOVYN: HACIA EL RECICLAJE TOTAL DEL PVC

La empresa belga **INEOS Inovyn** impulsa el **proyecto innovador CIRC-PVC**, con el objetivo de **reciclar el 100% del PVC**, incluso los residuos que actualmente no pueden tratarse mediante reciclaje mecánico.

Un paso clave hacia la **economía circular**, especialmente en la **construcción**.



CIRC-PVC desarrolla una cadena de valor completa, desde la recolección y clasificación de residuos hasta su transformación en nuevos productos. Entre las innovaciones destaca una **tecnología de disolución** que permite tratar materiales complejos y eliminar aditivos prohibidos, facilitando así su **reutilización**.

Esta iniciativa posiciona a Valonia como un actor clave en el desarrollo de soluciones innovadoras para la sostenibilidad y el reciclaje avanzado en Europa.

COOPERACIÓN EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA



En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales en materia de **sostenibilidad**, la Embajada de Bélgica en Colombia, a través de la Oficina Comercial AWEX Bogotá, recibió la visita oficial del **Ministro belga de Movilidad, Clima y Transición Ambiental, Jean-Luc Crucke**, con ocasión de su participación en la ***First Conference on Transitioning Away from Fossil Fuels***, celebrada en Santa Marta a finales de abril.

Durante este encuentro, la Consejera Económica y Comercial, Marjorie Inghels, junto al Embajador de Bélgica en Colombia, Koenraad Lenaerts, y representantes de la misión diplomática, mantuvieron un diálogo directo con empresas belgas establecidas en el país.

En particular, compañías como **DEME Group**, **Etex**, **Incofin** y **Tripact Advisory** compartieron sus experiencias y proyectos en Colombia, destacando su **contribución a la transición sostenible** mediante iniciativas concretas en sectores clave.

Este tipo de intercambios pone de relieve el papel activo de las empresas belgas en el desarrollo de **soluciones innovadoras para acelerar la transición energética en Colombia**. Asimismo, evidencia la importancia de la cooperación internacional como motor para avanzar hacia economías más sostenibles y resilientes.

La visita ministerial reafirma el compromiso de Bélgica con la acción climática y refuerza los lazos entre ambos países en torno a una agenda común orientada hacia un **futuro más verde**.



FERIA GASTRONÓMICA EUROPEA

En el marco del **Mes de Europa** en Colombia durante mayo, la Oficina Comercial de la Embajada de Bélgica en Colombia - AWEX Bogotá participó en las actividades de cierre de esta iniciativa, que celebra la **diversidad cultural europea** y promueve el fortalecimiento de la cooperación entre **Europa y Colombia**.

Como parte de la agenda, Bélgica estuvo presente en la **Feria Gastronómica Europea**, donde empresas importadoras como [Imporbeer](#) y [Premium Beers SAS](#) destacaron la tradición y calidad de los productos belgas, en particular su reconocida **excelencia en el sector cervecero**.

Este espacio permitió acercar al público colombiano a la **riqueza gastronómica europea**, al tiempo que fomentó el desarrollo de intercambios comerciales y culturales entre ambos mercados.

La jornada culminó con la participación de la Consejera Económica y Comercial, Marjorie Inghels, en el cóctel de cierre, reafirmando el compromiso de Bélgica con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y el trabajo conjunto en el marco del **Equipo Europa**.

Estas iniciativas evidencian la importancia de la diplomacia económica y cultural como herramientas clave para impulsar la cooperación internacional y **promover las oportunidades de negocio** entre Europa y Colombia.



DESTINO CULTURAL DE EXCELENCIA CON FESTIVALES DE VERANO

Valonia, la región francófona de Bélgica, se posiciona como un **referente cultural en Europa** gracias a la **magnitud y diversidad de sus festivales**, que cada año atraen a artistas y visitantes de todo el mundo. Durante el verano, la región acoge **eventos emblemáticos** que reflejan su **dinamismo y creatividad**:



Les Ardentes, se lleva a cabo en **Lieja** del 2 al 5 de julio de 2026 y destaca como uno de los **principales festivales de cultura urbana y hip-hop** del continente.



LaSemo Festival, se lleva a cabo en **Enghien** del 9 al 12 de julio de 2026, reconocido como **festival familiar** que combina música, arte y sostenibilidad con actividades culturales, talleres y espectáculos.



El **Dour Festival**, se lleva a cabo en **Dour** del 15 al 19 de julio de 2026 y se ha consolidado como una referencia europea en **música alternativa y electrónica**.



Les Francfolies de Spa, se lleva a cabo en **Spa** del 20 al 26 de julio de 2026 y representa una cita imprescindible de la **escena francófona y pop**, integrada en el corazón de la ciudad.

Estos festivales promueven la **riqueza cultural de Bélgica** y actúan como motores de atractivo turístico e innovación, reforzando la proyección de Valonia como destino cultural y creativo.

INTOPIX: INNOVACIÓN VALONA QUE BRILLA EN HOLLYWOOD

La empresa valona **intoPIX**, especializada en tecnologías avanzadas de procesamiento y compresión de imágenes, ha sido **reconocida en Hollywood** con un segundo **Emmy® Award** por su **innovación en el ámbito audiovisual**.

Gracias a sus soluciones, utilizadas en eventos internacionales y producciones audiovisuales de gran escala, intoPIX se ha consolidado como un **referente global en la industria**, contribuyendo a mejorar la producción, transmisión y experiencia visual en múltiples sectores, desde el cine hasta el streaming y la televisión en directo.

Fundada como *spin-off* de la **UCLouvain**, la empresa ilustra el **dinamismo del ecosistema innovador valón**, destacándose por su capacidad de llevar tecnologías desarrolladas en Bélgica a los escenarios más exigentes del mundo.

Este reconocimiento internacional pone en valor la **excelencia tecnológica de Valonia** y su contribución al avance de la industria audiovisual a nivel global.



EL ARTE DEL QUESO EN “LA GRAPPE D’OR”



La gastronomía de Valonia continúa ganando reconocimiento internacional gracias a iniciativas que combinan tradición, innovación y valorización del producto local. Un claro ejemplo es [La Grappe d’Or](#), establecimiento ubicado en Arlon, recientemente galardonado por la prestigiosa guía [Gault&Millau](#) con el premio a la “**Experiencia quesera del año 2026**”.

Detrás de esta distinción se encuentra una propuesta única que pone en valor el carro de quesos, una tradición cada vez más rara, reinterpretada como una **experiencia dinámica y personalizada**. La selección, que evoluciona según las estaciones, se construye en estrecha colaboración con productores y afinadores, reflejando la **riqueza del terroir belga**.

Más allá de la degustación, la experiencia busca generar un diálogo con el comensal, destacando el origen de los productos, el respeto por la naturaleza y el saber hacer de los productores locales.

Este reconocimiento confirma que la **gastronomía valona** se posiciona como un sector de excelencia, capaz de **combinar tradición artesanal con una visión contemporánea** y una creciente proyección internacional.

EL SIROP DE LIÈGE CONQUISTA NUEVOS MERCADOS

El **sirop de Liège**, producido por la [Siroperie Meurens](#) desde hace más de 125 años, es uno de los productos gastronómicos más emblemáticos de Valonia.

Elaborado a base de frutas como peras y manzanas, destaca por su autenticidad y versatilidad en la cocina.

Hoy, la empresa combina **tradición e innovación**, apostando por nuevos formatos y sabores para conquistar a consumidores más jóvenes y expandirse hacia nuevos mercados europeos.

Además, su división **Solufruit** desarrolla **ingredientes** para la **industria agroalimentaria** con fuerte presencia internacional, consolidando el saber hacer valón a nivel global.

Este ejemplo ilustra cómo la tradición gastronómica valona se adapta a las **nuevas tendencias** de consumo, combinando patrimonio, innovación y proyección internacional.



INGENIERÍA VALONA CON VISIÓN DE FUTURO



La empresa belga **Elneo**, activa desde hace más de 50 años, se ha consolidado como un socio clave en soluciones industriales en áreas como **aire comprimido, neumática e instrumentación**.

Elneo ofrece un enfoque integral que abarca desde el asesoramiento técnico hasta la instalación, mantenimiento y seguimiento de equipos, contribuyendo a **optimizar la fiabilidad de instalaciones industriales** para clientes en **diversos sectores**.

Su propuesta se basa en combinar **innovación, eficiencia y sostenibilidad**, respondiendo a la creciente demanda de soluciones industriales más seguras, locales y adaptadas a los retos actuales.

Además, su modelo empresarial destaca por integrar a los colaboradores en la estrategia de la compañía, reforzando una visión colectiva orientada al desarrollo a largo plazo.

SEGURIDAD ALIMENTARIA 'MADE IN BELGIUM'

La empresa belga **Kersia** es un referente mundial en **seguridad alimentaria y bioseguridad**, desarrollando soluciones para prevenir riesgos en toda la cadena, desde la producción hasta el consumidor final.

Presente en más de 140 países, combina productos de higiene con servicios y acompañamiento técnico para responder a los crecientes desafíos sanitarios del **sector agroalimentario**.

En Valonia, la compañía refuerza su enfoque innovador con un **Centro de Excelencia** dedicado a la investigación, validación y formación en seguridad alimentaria.

Un ejemplo del liderazgo belga en soluciones globales para una **alimentación más segura**.



Descubre



MISIÓN ECONÓMICA COSTA RICA & COLOMBIA

Entre el **12 y el 16 de octubre**, **AWEX** organizará una **misión económica multisectorial**, reuniendo a empresas valonas interesadas en desarrollar alianzas estratégicas en Costa Rica y Colombia.

Esta iniciativa representa una excelente oportunidad para las **empresas colombianas** que buscan **socios internacionales, proveedores tecnológicos o soluciones innovadoras** provenientes de **Bélgica**.

MISSION PLURISectorielle

La **delegación** incluirá empresas de **sectores con alto potencial**, entre ellos:

- **Ciencias de la vida:** biotecnología, dispositivos médicos, soluciones de diagnóstico;
- **Tecnologías verdes:** energías renovables, eficiencia energética, economía circular;
- **Agricultura sostenible:** productividad responsable, trazabilidad, insumos innovadores.

En las próximas semanas, estaremos compartiendo en nuestras redes sociales la lista de empresas belgas participantes, para facilitar la **identificación de oportunidades de colaboración**.

Invitamos a las empresas colombianas interesadas a seguir nuestras publicaciones y mantenerse atentas para explorar posibles alianzas.

Para más información o manifestar su interés: bogotaawex-wallonia.com

EMBAJADORES DE LA MARCA WALLONIA.BE

¿Te gusta Valonia? ¿Estás orgulloso(a) de esa región en la cual creciste o viviste durante algunas semanas, algunos meses o años? ¿Eres un turista que se ha enamorado de sus habitantes, de sus bosques verdes o de su gastronomía?

Si tu respuesta a por lo menos una de estas preguntas fue sí, ¡tienes todas las cualidades para convertirte en un embajador de la marca de Valonia!

Por esto, hoy queremos invitarte a hacer parte de esta red mundial de embajadores de la marca **Wallonia.be**. En Colombia somos más de 50 embajadores que, desde el 2018, compartimos experiencias y momentos maravillosos.

Si requieres mayor información sobre los beneficios y responsabilidades de ser uno de nuestros embajadores, puedes dirigirte al siguiente enlace:

<http://www.wallonia.co/es/pages/conviertete-en-un-embajador-de-la-marca-walloniabe-co>

Si quieres hacer parte, puedes inscribirte aquí: <http://www.wallonia.be/en/user/register>

