



#BUENASNOTICIAS

Queremos ofrecerte noticias positivas que te contagien de buena energía, darte a conocer iniciativas y productos de nuestras empresas belgas presentes en Colombia y las que aún no lo están.

¡Gracias de antemano por leernos y compartir esta información con tu familia y amigos!

Si tienes alguna inquietud o comentario, puedes hacérselo llegar al correo electrónico:

bogota@awex-wallonia.com



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Feel inspired

BOLETÍN INFORMATIVO

TABLA DE CONTENIDO

CINOCO, una historia belga
de 335 años • P. 2

Valonia pone su patrimonio en
escena • P. 3

beBeer pone en valor el patrimonio
cervecero europeo • P. 3

Innovación valona en el corazón
de la Copa Mundial 2026 • P. 4

BE-VOLT: la primera gigafactory
de baterías LFP del Benelux • P. 5

Taipro Engineering: pequeños sensores,
grandes innovaciones • P. 5

La moqueta circular • P. 6

EHP: innovación y expansión desde
Valonia hacia el espacio • P. 6

Valonia, referente en biosoluciones
agrícolas • P. 7

Bélgica participa en
ANDICOM 2026 • P. 8

Los Business Days 2026 • P. 9

Misión Económica Costa
Rica & Colombia • P. 9

Embajadores de la
marca wallonia.be • P. 9

CINOCO, UNA HISTORIA BELGA DE 335 AÑOS



CINOCO celebra **335 años de historia**, una trayectoria marcada por el “**savoir-faire**”, el **carácter** y la **conexión**. Desde sus orígenes en 1691, esta empresa familiar belga ha evolucionado al ritmo de los cambios del sector del vino y los espirituosos, con **11 generaciones** que han contribuido a construir un grupo único.

Su experiencia se basa en tres siglos de aprendizaje, primero como productor y posteriormente como seleccionador, importador y distribuidor. Hoy, CINOCO reúne numerosas actividades y marcas bajo un mismo techo, **ofreciendo un servicio integral** a profesionales de la hostelería, comercios, empresas y particulares.

El carácter constituye otro de sus pilares. Su portafolio **reúne marcas familiares** y de tradición artesanal, seleccionadas por su identidad, historia y personalidad. Entre ellas destacan nombres como Bollinger, Gonzalez Byass, Louis Jadot, Taylor's, Angostura o Frescobaldi, además de nuevas incorporaciones como Glenfarclas, que se unió al grupo en febrero de 2026.

La conexión, tercer eje de CINOCO, se refleja tanto en sus relaciones de larga duración con clientes y marcas como en su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias. La empresa presta especial atención al **desarrollo de vinos éticos y ecológicos**, al **valor de los productos vinculados a su territorio** y al **crecimiento de la oferta de vinos y espirituosos sin alcohol**.

Con sede en Nivelles, CINOCO continúa así combinando tradición, diversidad y adaptación, mientras prepara la llegada de la undécima generación y celebra 335 años de historia.

Descubre el artículo completo en [**AKTus - CCI**](#).

VALONIA PONE SU PATRIMONIO EN ESCENA



Este verano, **el patrimonio de Valonia** se transforma en un **escenario a cielo abierto** gracias a la iniciativa *"Patrimoine en Spectacle"*, que reúne cerca de **50 eventos** entre junio y septiembre en castillos, abadías, ciudadelas y otros lugares históricos de la región.

La programación combina **espectáculos, conciertos, reconstrucciones históricas y experiencias inmersivas**, ofreciendo una nueva manera de descubrir el patrimonio valón. Desde el teatro en la Abadía de Villers-la-Ville y el jazz en la Ciudadela de Dinant, hasta recreaciones de épocas medievales, galorromanas y renacentistas, estos eventos buscan acercar la historia y la cultura a públicos de todas las edades. Más allá de los grandes eventos, la iniciativa también invita a descubrir lugares patrimoniales menos conocidos, como la Colegiata de Saint-Ursmer en Lobbes, la Basílica de Notre-Dame de Basse-Wavre o la Iglesia de Saint-Etienne de Waha. Esta oferta cultural contribuye a diversificar la experiencia turística y a poner en valor el patrimonio local como motor de atraktividad, turismo y desarrollo regional. Descubre más [aquí](#).

BEBEER PONE EN VALOR EL PATRIMONIO CERVECERO EUROPEO

La **empresa belga beBeer**, con sede en Grez-Doiceau, impulsa una plataforma digital dedicada al **patrimonio cervecero europeo**, que permite descubrir miles de **cervecerías, cervezas, eventos, cafés y lugares** de interés en todo el continente.



A través de su aplicación, beBeer ofrece rutas temáticas y experiencias turísticas que ponen en valor a los productores locales y los territorios cerveceros. La empresa es también **socio institucional de RECOP**, la nueva Red Europea de Municipios y Regiones Cerveceras, creada para promover el patrimonio cervecero como motor de desarrollo turístico, cultural y económico.

Esta iniciativa contribuye a un **turismo más sostenible**, conectando el patrimonio, la gastronomía y los conocimientos locales con nuevas experiencias digitales, y reforzando el atractivo de territorios europeos menos conocidos.

Descubre la aplicación [aquí](#) y más en este [artículo](#).

INNOVACIÓN VALONA EN EL CORAZÓN DE LA COPA MUNDIAL 2026

La Copa Mundial de la FIFA 2026, la más grande de la historia con 48 selecciones, 104 partidos y tres países anfitriones, cuenta también con el **saber hacer tecnológico de empresas valonas** que participan en distintos niveles de su organización.

Desde Lieja, empresas como **EVS** y **DELTACAST** **contribuyen a la producción y difusión de las imágenes del torneo**. EVS, proveedor oficial para los 104 partidos, es además una referencia mundial en la tecnología de repeticiones y ralentis deportivos, utilizada en las grandes competiciones internacionales desde 1994. La empresa aporta sus soluciones para la gestión, distribución y producción remota de contenidos.

Por su parte, **DELTACAST** **proporciona tecnologías de realidad aumentada, estadísticas y gestión de pantallas LED en Bélgica, México y América Latina**. **Schröder**, también originaria de Lieja, **ha obtenido la certificación FIFA QUALITY PRO** para sus soluciones de iluminación deportiva y participa en el comité técnico de la FIFA dedicado a este ámbito.

Dreamwall, empresa de Charleroi, **despliega en el Mercedes-Benz Stadium de Atlanta su tecnología de publicidad virtual**, basada en inteligencia artificial para adaptar en tiempo real los contenidos publicitarios visibles durante las retransmisiones. **Comitty**, por su parte, **desarrolla soluciones de pago cashless y gestión integrada de estadios**, con proyectos ya realizados en Bélgica y Estados Unidos.

La participación de estas empresas demuestra cómo el conocimiento tecnológico y la innovación valona contribuyen, desde las bambalinas, al desarrollo de grandes eventos deportivos internacionales y abren nuevas oportunidades de expansión en mercados extranjeros.

Si quieren leer más sobre este tema lee el siguiente **Artículo**.



BE-VOLT: LA PRIMERA GIGAFACTORY DE BATERÍAS LFP DEL BENELUX



La empresa belga [AVESTA holding](#) ha elegido Valonia para **construir BE-VOLT**, la primera **gigafactory de baterías de litio-ferrofosfato (LFP)** del Benelux, en Seneffe-Manage. El proyecto, respaldado por la [Agencia Valona para la Exportación y las Inversiones Extranjeras \(AWEX\)](#), apuesta por **una tecnología de baterías sin níquel ni cobalto**.

Con una capacidad inicial de 3 GWh anuales, que se prevé ampliar hasta 10 GWh en 2030, la planta fabricará baterías destinadas, entre otros, al **almacenamiento energético**, la **movilidad eléctrica ligera** y **los sectores marítimo y hospitalario**. La producción ya está completamente comercializada antes incluso de la apertura de la fábrica, que prevé generar hasta 300 empleos a largo plazo.

BE-VOLT contará además con un centro de reciclaje de baterías de 30.000 toneladas de capacidad, reforzando el enfoque de economía circular del proyecto. La iniciativa convierte así a Valonia en un punto estratégico para el desarrollo de la industria europea de baterías, con AVESTA aspirando a crear entre cuatro y cinco gigafactories en Europa durante los próximos diez años. Descubre más [aquí](#).

TAIPRO ENGINEERING: PEQUEÑOS SENSORES, GRANDES INNOVACIONES

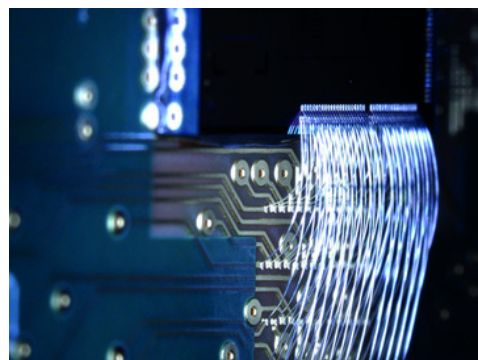
La empresa valona [Taipro Engineering](#), especializada en soluciones de microelectrónica a medida, fabrica en Lieja algunos de **los sensores de presión más pequeños del mundo**, con apenas **1,2 mm de diámetro** y **capaces de registrar hasta 100.000 datos por segundo**, incluso a temperaturas de **185 °C**.

Fundada en 2009 como spin-off de la [Universidad de Lieja](#), Taipro desarrolla soluciones personalizadas para sectores de alta exigencia como la **Fórmula 1**, la **aeronáutica**, el **ámbito médico**, la **defensa** y el **sector espacial**. Su modelo integra todo el proceso, desde el diseño hasta la producción, ofreciendo una respuesta a necesidades que los productos estándar no pueden cubrir.

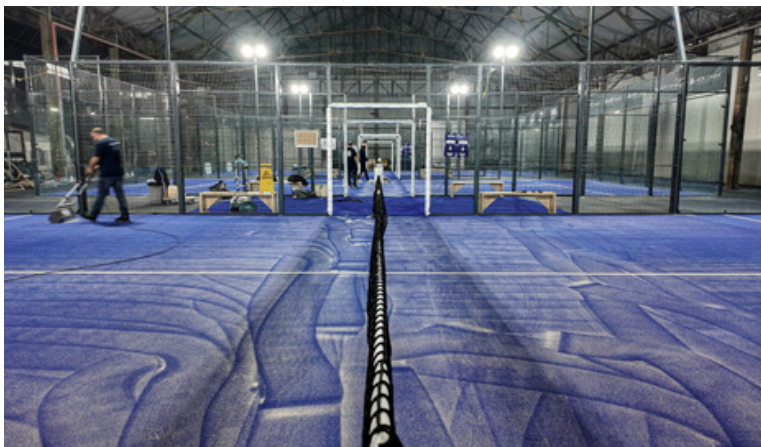
Con 130 proyectos y 40.000 unidades producidas al año, la empresa se prepara ahora para una nueva etapa de crecimiento, con una nueva sala blanca ISO 7 y el doble de su capacidad de producción.

Un ejemplo del saber hacer tecnológico de Valonia y de su capacidad para desarrollar innovaciones de alcance internacional desde el corazón de la región.

Si quieren leer más sobre este tema lee este [Artículo](#).



LA MOQUETA CIRCULAR



La economía circular en Valonia también se abre camino en el sector de los revestimientos gracias a **Composil**, empresa belga especializada en el **mantenimiento y la reutilización de moquetas profesionales**. Con su **iniciativa ReUse & Recycle**, la empresa da una segunda vida a las moquetas que, tras la renovación de oficinas, suelen acabar como residuos.

El proceso permite recuperar, limpiar, reutilizar y reciclar las losetas de moqueta, reduciendo así tanto los residuos como la huella de carbono. Composil ya ha reutilizado o **reciclado más de 400.000 m²** de moqueta, evitando miles de toneladas de emisiones de CO₂.

Esta iniciativa demuestra que **la innovación valona puede combinar sostenibilidad y eficiencia económica**, transformando un residuo en un recurso y ofreciendo una alternativa más responsable a la sustitución por productos nuevos. Con una creciente presencia internacional, Composil contribuye así a posicionar a Valonia como un territorio de referencia en materia de economía circular. Descubre más sobre [esta iniciativa](#).

EHP: INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN DESDE VALONIA HACIA EL ESPACIO

EURO HEAT PIPES (EHP), empresa valona **especializada en soluciones de control térmico y sistemas desplegables** para la **propulsión eléctrica de satélites**, que **celebra** este año su **25° aniversario** con importantes proyectos de expansión.

La compañía ha inaugurado un **nuevo centro de producción de 10.000 m²** en Nivelles, que incluye **2.000 m² de sala limpia**, con el objetivo de aumentar sus capacidades de producción y desarrollo de Heat Pipes (caloductos) ante el crecimiento de las necesidades vinculadas a las constelaciones de satélites, las telecomunicaciones y la observación de la Tierra.

EHP también ha reforzado su posición mediante una cooperación industrial estratégica a largo plazo con **Safran Aero Boosters** para el **programa Ariane 6**. El acuerdo contempla la producción de varias válvulas críticas de propulsión, así como actividades de ensamblaje y ensayos medioambientales que se realizarán en las nuevas instalaciones de Nivelles.

Esta colaboración entre dos actores industriales valones contribuye a reforzar las **capacidades europeas en el sector espacial**, acompañando el aumento de la producción de Ariane 6 y poniendo de relieve el alto nivel de especialización tecnológica de la industria valona. Lee el artículo completo [aquí](#).

VALONIA, REFERENTE EN BIOSOLUCIONES AGRÍCOLAS

Valonia cuenta con un ecosistema especialmente dinámico en el ámbito de las biosoluciones agrícolas, impulsado por la presencia de empresas innovadoras, centros de investigación y universidades especializadas en ciencias de la vida, agricultura y alimentación. Con un **44 % de su territorio dedicado a la agricultura**, la región ofrece además un entorno favorable para desarrollar y probar nuevas soluciones.

Cinco empresas valonas presentarán sus innovaciones en el **World Agri-Tech Summit de Londres**: [APEO](#), especializada en herbicidas biológicos; [BiocSol](#), que desarrolla soluciones naturales contra enfermedades de los cultivos; [Fytekko](#), centrada en la resistencia de las plantas al estrés climático; [Minagro](#), que desarrolla coformulantes de origen biológico; y [BeeOdiversity](#), dedicada a la medición y gestión de la biodiversidad.

Esta dinámica también se proyecta a escala europea: desde junio de 2025, [Wagralim](#) coordina el partenariado europeo ***"Biosolutions for Sustainable Agriculture"***, que reúne a diez polos de innovación de siete países de la Unión Europea. Estas iniciativas ponen de relieve la capacidad de Valonia para desarrollar soluciones que combinan rendimiento agrícola, transición ambiental y competitividad.

Lee el artículo completo [aquí](#).



BÉLGICA PARTICIPA EN ANDICOM 2026

En el marco de **ANDICOM 2026**, celebrado del 2 al 4 de septiembre en Cartagena, la Oficina Comercial de la Embajada de Bélgica en Colombia - AWEX Bogotá acompañó la participación de tres empresas belgas innovadoras en el Pabellón de la Unión Europea, invitada de honor de esta edición.

Bajo el lema **"Unleashing the Power of AI"**, **ANDICOM** reunió al ecosistema tecnológico y empresarial para abordar el impacto de la inteligencia artificial y la transformación digital en América Latina.

Como parte de la presencia belga, **Altissia**, especializada en **soluciones digitales para el aprendizaje de idiomas**; **Barco LATAM**, con **tecnologías de visualización, colaboración y conectividad**; e **i3CONNECT**, con **soluciones para la colaboración, la educación y los espacios de trabajo inteligentes**, tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones y conectar con actores clave del ecosistema digital colombiano.

Su participación permitió generar intercambios, contactos y oportunidades de colaboración y negocio en la región, poniendo de relieve el potencial de las empresas belgas en el **ámbito de la innovación y la transformación digital**.

La presencia de Bélgica en ANDICOM 2026 se enmarcó asimismo en la participación de la Unión Europea como invitada de honor, reforzando los **vínculos entre Europa y Colombia** y contribuyendo a una agenda común en materia de innovación, tecnología y transformación digital.

Este tipo de iniciativas refleja el compromiso de Bélgica con el fortalecimiento de las relaciones económicas y tecnológicas con Colombia, así como con la promoción de nuevas oportunidades de negocio para sus empresas en el mercado latinoamericano.



LOS BUSINESS DAYS 2026

Del 14 al 18 de septiembre de 2026, Namur acogió **los Business Days 2026**, una **semana de encuentros organizada por AWEX** que **reunió a su red internacional y a empresas valonas** para intercambiar sobre **oportunidades de negocio y mercados internacionales**. En este marco, Marjorie Inghels, Consejera Económica y Comercial de AWEX Bogotá, participó en las diferentes actividades y encuentros profesionales de la semana.

Los Business Days fueron también la ocasión de **celebrar los Wallonia International Business Awards**, que **reconocen** cada dos años **a empresas valonas por su desarrollo internacional, sus inversiones y su capacidad de innovación**. En esta edición, iTraceiT, Kersia, Synerglass-Soft y QUALITY ASSISTANCE fueron distinguidas en las diferentes categorías, **poniendo de relieve la diversidad y el dinamismo del tejido empresarial valón**.

La semana permitió asimismo descubrir varios proyectos emblemáticos de la región. En el Centre Terre et Pierre (CTP), la delegación conoció las actividades del centro en **materia de metalurgia extractiva, reciclaje y valorización de materiales**, así como **el proyecto Mineral Circular Centre (MC²)**, dedicado al desarrollo de un ecosistema en torno a la circularidad de las materias minerales.

La visita a Pairi Daiza permitió descubrir EDENYA, la nueva **gran serre tropicale** del parque y una vitrina del **"savoir-faire" tecnológico valón y belga** en materia de gestión sostenible de la energía, el agua y el medio ambiente.

Finalmente, la delegación visitó Holcim en Obourg para conocer **el proyecto GO4ZERO**, centrado en la **transformación de la cementera y en la descarbonización de la producción de cemento**. Esta iniciativa combina innovación industrial, circularidad y nuevas tecnologías para reducir progresivamente las emisiones y contribuir a la transición de la industria de la construcción.

Esta semana permitió así a la red internacional de AWEX descubrir de cerca proyectos industriales, tecnológicos y medioambientales de referencia en Valonia, reforzando los intercambios entre los actores regionales y sus socios internacionales.



MISIÓN ECONÓMICA COSTA RICA & COLOMBIA

Entre el **12 y el 16 de octubre**, **AWEX** organizará una **Misión Económica Multisectorial en Costa Rica y Colombia**, reuniendo a **19 empresas valonas** interesadas en desarrollar alianzas estratégicas en ambos mercados. De ellas, **16 viajarán a Colombia** para reunirse con **socios potenciales y explorar nuevas oportunidades de colaboración**.

Esta iniciativa representa una excelente oportunidad para las **empresas colombianas** que buscan **socios internacionales, proveedores tecnológicos o soluciones innovadoras** provenientes de **Bélgica**.

La **delegación** incluirá empresas de **sectores con alto potencial**, entre ellos:

- **Ciencias de la vida:** biotecnología, dispositivos médicos, soluciones de diagnóstico;
- **Tecnologías verdes:** energías renovables, eficiencia energética, economía circular;
- **Agricultura sostenible:** productividad responsable, trazabilidad, insumos innovadores.

Invitamos a las empresas colombianas interesadas a seguir nuestras publicaciones y mantenerse atentas para explorar posibles alianzas.

Para más información o manifestar su interés: bogota@awex-wallonia.com

Síguenos en **LinkedIn** y **X** para mantenerte al día sobre nuestras misiones económicas, actividades, eventos y todas las iniciativas de AWEX en Colombia.



EMBAJADORES DE LA MARCA WALLONIA.BE

¿Te gusta Valonia? ¿Estás orgulloso(a) de esa región en la cual creciste o viviste durante algunas semanas, algunos meses o años? ¿Eres un turista que se ha enamorado de sus habitantes, de sus bosques verdes o de su gastronomía?

Si tu respuesta a por lo menos una de estas preguntas fue sí, ¡tienes todas las cualidades para convertirte en un embajador de la marca de Valonia!

Por esto, hoy queremos invitarte a hacer parte de esta red mundial de embajadores de la marca **Wallonia.be**. En Colombia somos más de 50 embajadores que, desde el 2018, compartimos experiencias y momentos maravillosos.

Si requieres mayor información sobre los beneficios y responsabilidades de ser uno de nuestros embajadores, puedes dirigirte al siguiente enlace:

<http://www.wallonia.co/es/pages/conviertete-en-un-embajador-de-la-marca-walloniabe-co>

Si quieres hacer parte, puedes inscribirte aquí: <http://www.wallonia.be/en/user/register>

